



ОСНОВАНА 1890

**РУСЕНСКА ТЪРГОВСКО-
ИНДУСТРИАЛНА КАМАРА**

B R A N D B O O K



Съдържание

1.	Въведение	3
2.	Графичен знак - образна част	4
3.	Дефиниции на цветовете	15
4.	Шрифтове	16
5.	Акцидентни материали	17
6.	Презентационни шаблони	23
	а. 4:3	
	б. 16:9	

1. Въведение



Стандарта на Русенска търговско-индустриалната камара представя марката, нашите ценности и облик, в помощ на всеки, който работи за и с компанията, да разбере кои сме ние.

Целта на този документ е да помогне и упъти изграждането на добра визуална комуникация на търговската марка.

Документът покрива широк обхват от материали, върху които се прилага търговската марка, включително акцидентни материали, видео клипове, продуктови етикети, брошури, каталози, презентации, работно облекло. В документа ще видите правилното прилагане на знака и компонентите му, корпоративни цветове и шрифтове.

Настоящото упътване съдържа:

- описание на визуалните елементи, които са част от графичната идентичност на търговско-индустриалната камара;
- правила как да бъдат използвани и как не;
- правилни корпоративни цветове на търговската марка и начин на използване;
- корпоративни шрифтове;
- правилна изработка и прилагане на търговската марка на акцидентни материали.

2. Графичен знак - образна част



Елементите комбинирани заедно имат силна отличителна стойност, предоставяйки едноличен визуален знак, представящ марката...



2.1. Маргинални полета – графичен знак



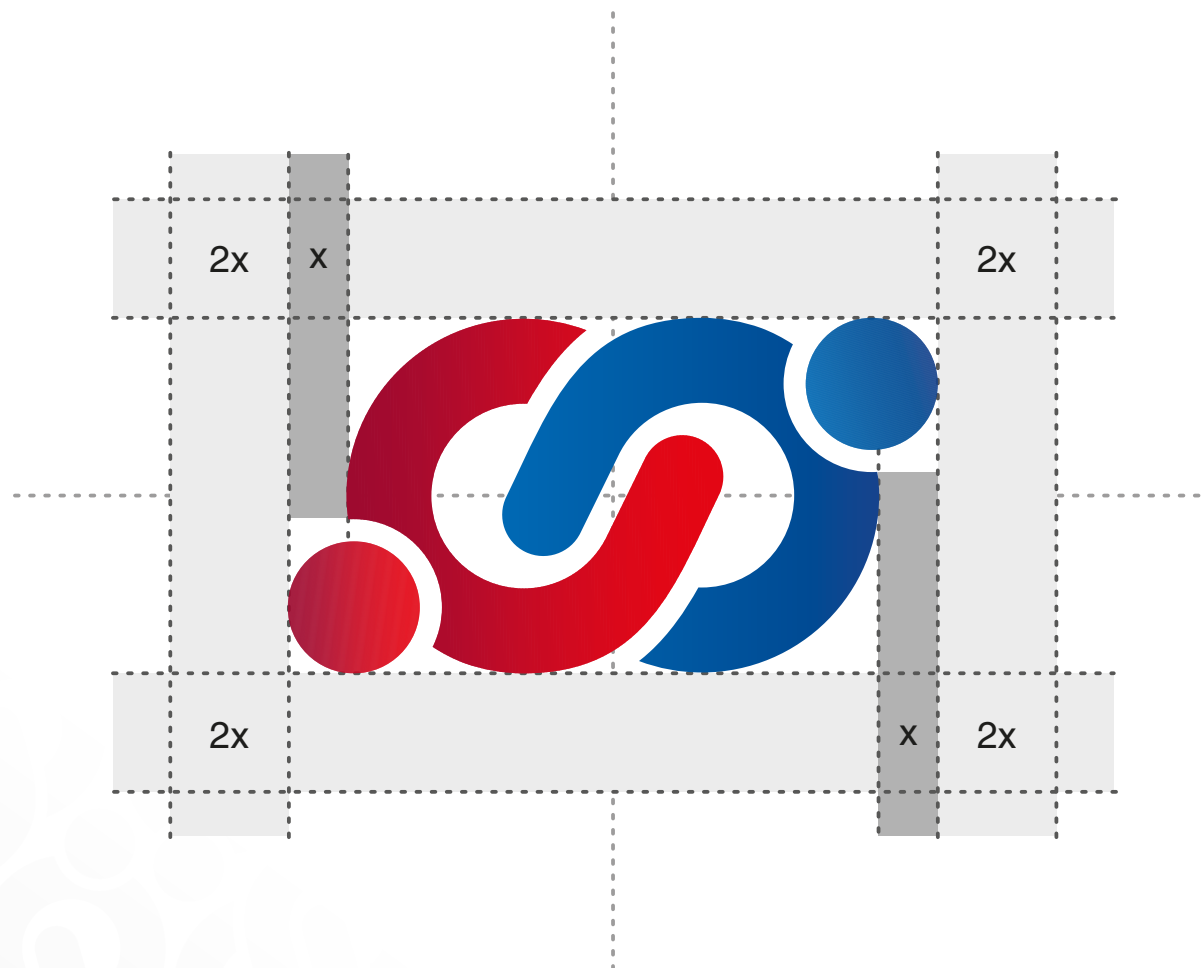
Минимално изискване за разстояние при позициониране на графичния знак на разнообразни графични материали.



Базово разстояние X



Минимално разстояние (маргинално поле) около графичния знак, пропорционално спрямо X



В маргиналното поле не бива да попада текст, графични и други елементи.

2.2. Минимални размери на знака



На схемата са дадени примерни междинни стъпки при намаляне на знака.

Препоръчва се знакът да се уголемява пропорционално. Максималната му големина зависи от повърхността и материала, на който ще се прилага, като се имат въпредвид маргиналните полета на знака.

Не се препоръчва знакът да се намаля и прилага при размер по-малък от посоченият минимален (10 мм). Намален повече от минималният посочен, знакът става нечетим.

Недопустимо е промяна на големината на елементите поотделно!



60 mm



40 mm



25 mm



20 mm



15 mm



10 mm

2.3. Позициониране и трансформация на знака



На схемата са дадени примерни деформации на знака.

Знакът винаги трябва да се използва съгласно посочените маргинални полета (вж. стр. 6).



Недопустимо е позиционирането на знака с малки маргинални полета, разпъване, разтягане и друг вид трансформация на знака!

2.4. Цветови варианти на знака



а) Базов пълноцветен вариант

б) Ахроматичен вариант при едноцветен печат в черен цвят.

в) Полутонов вариант – Показва как избраното предложение би изглеждало при черно-бял печат.

г) Негативен вариант – Знакът може да бъде отпечатан едноцветно и в негатив.

а) Базов вариант



б) Хроматичен вариант без градиент



в) Ахроматичен вариант



г) Полутонов вариант



**РУСЕНСКА ТЪРГОВСКО-
ИНДУСТРИАЛНА КАМАРА**

ОСНОВАНА 1890

Недопустимо е позиционирането на знака с малки маргинални полета, разпъване, разтягане и друг вид трансформация на знака!

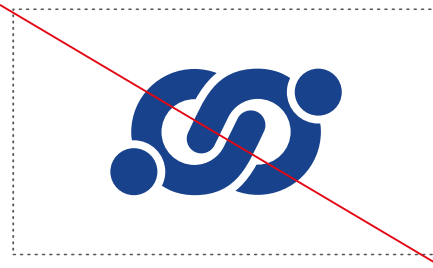
г) Хроматичен вариант без градиент и ограничени цветове за възпроизвеждане. Допуска се логотипът да бъде в тъмното синьо на знака, тогава когато има ограничения в броя на мастилата

2.5. Цветови варианти на знака



Примери за некоректно прилагане и интерпретация на знака върху цветен фон.

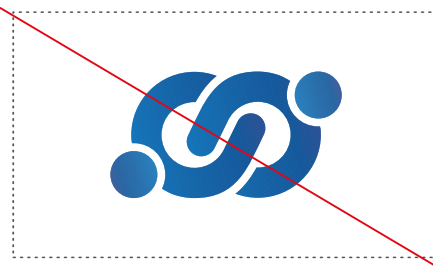
а) Прилагане в син цвят



б) Прилагане в червен цвят



в) Прилагане със син градиент



г) Прилагане с червен градиент



д) Прилагане върху градиент с един цвят



2.6. Маргинални полета – графичен знак и логотип BG



Изписване на кирилица:

Логотипът се добавя отгясно на знака
съгласно посочените маргинални полета.

Маргинални полета:

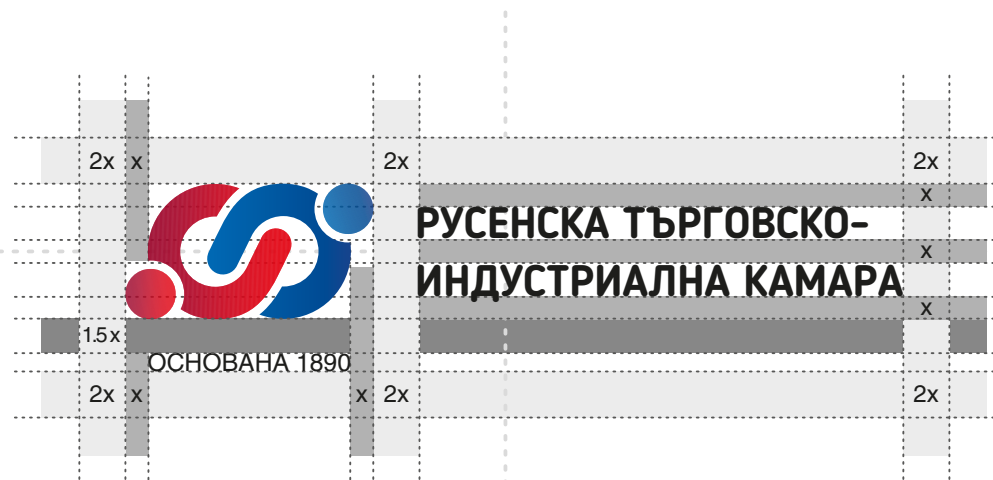


Базово разстояние X



Минимално разстояние (маргинално
поле) около графичния знак и
логотип пропорционирано спрямо X

**В маргиналното поле не бива да попада
текст, графични и други елементи.**



2.7. Маргинални полета – графичен знак и логотип GB



Изписване на латиница:

Логотипът се добавя отгясно на знака
съгласно посочените маргинални полета.

Маргинални полета:

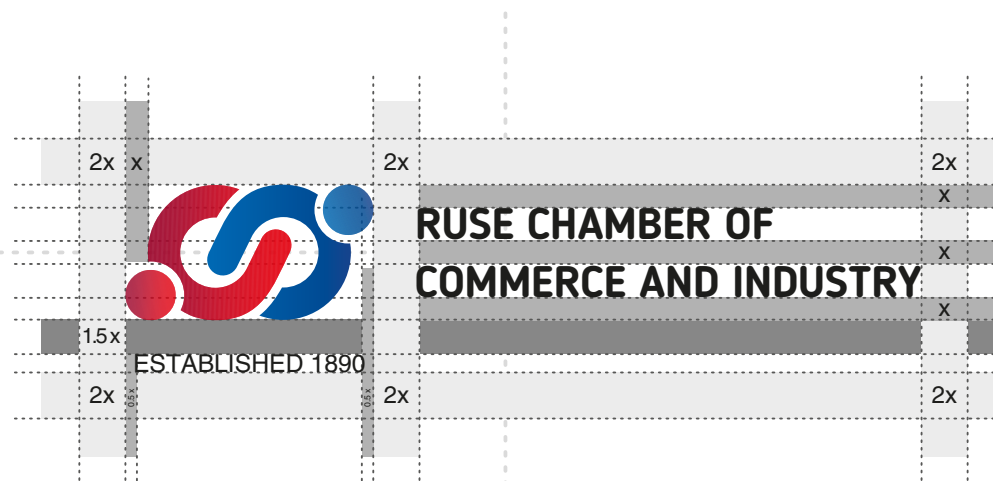


Базово разстояние X



Минимално разстояние (маргинално
поле) около графичния знак и
логотип пропорционирано спрямо X

**В маргиналното поле не бива да попада
текст, графични и други елементи.**



2.8. Минимални размери на знак с логотип

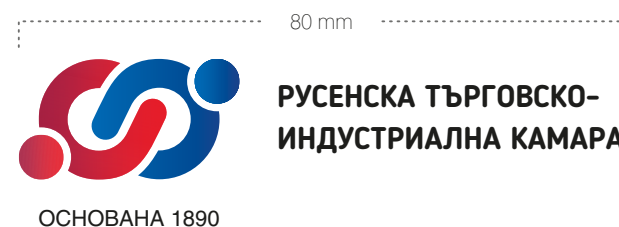


На схемата са дадени примерни междинни стъпки при намаляне на знака придружен от логотипната си част.

Препоръчва се знакът да се уголемява пропорционално. Максималната му големина зависи от повърхността и материала, на който ще се прилага, като се имат в предвид маргиналните полета на знака (вж стр. 12).

Не се препоръчва придружаващият го текст „ОСНОВАН 1890“ да се изписва при размер по-малък от 40 мм. Не се препоръчва знакът с логотипната част да се намаля и прилага при размер по-малък от посоченият минимален (40 мм). Намален повече от минималният, придружаващият го логотип става нечетим.

Недопустимо е промяна на големината на елементите поотделно и представяне на логотипното решение без графичния знак!



2.8. Минимални размери на допълнителния текст



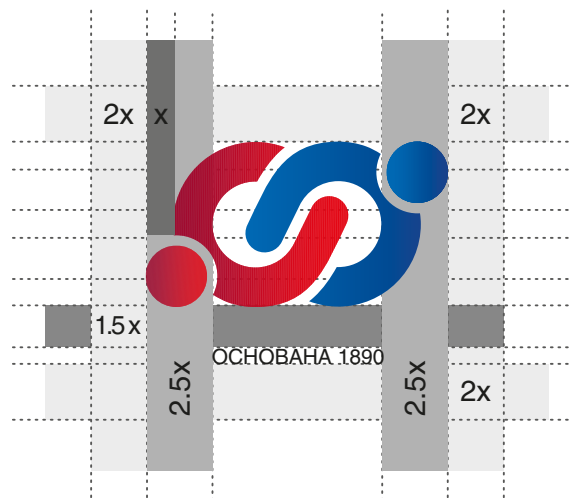
На схемата са дадени примерни междинни стъпки при намаляне на знака придружен от допълнителния текст „ОСНОВАНА / ESTABLISHED“.

Препоръчва се допълнителният текст, при размер на знака по-малък от 40 мм, да се уголемява пропорционално, спрямо фиг. 1.

При размер на знака по-малък от 40 мм, размерът на допълнителният текст варира спрямо фиг. 2.

Не се препоръчва придружаващия го текст „ОСНОВАНА / ESTABLISHED“ да се изписва при размер по-малък от 20 мм.

Недопустимо е промяна на големината на елементите поотделно и представяне на логотипното решение без графичния знак!



фиг. 1



фиг. 2



ОСНОВАНА 1890

60 mm



ОСНОВАНА 1890

40 mm



ОСНОВАНА 1890

30 mm



ОСНОВАНА 1890

20 mm

2.9. Варианти на знака и приложение



На схемата са дадени примерни композиционни решения с различни приложения на графичният знак с логотипната си част.

Препоръчва се знакът да се уголемява пропорционално, спазвайки указаните маргинални полета в предходните страници на стандарта.

Недопустимо е промяна на големината на елементите поотделно и представяне на логотипното решение без графичния знак!

Основен знак



ОСНОВАНА 1890

**РУСЕНСКА ТЪРГОВСКО-
ИНДУСТРИАЛНА КАМАРА**



ESTABLISHED 1890

**RUSE CHAMBER OF
COMMERCE AND INDUSTRY**

Знак с абревиатура



ОСНОВАНА 1890

ПТИК



ESTABLISHED 1890

RCCI



ОСНОВАНА 1890

ПТИК



ESTABLISHED 1890

RCCI

Вертикално позициониране



ОСНОВАНА 1890

**РУСЕНСКА ТЪРГОВСКО-
ИНДУСТРИАЛНА КАМАРА**



ESTABLISHED 1890

**RUSE CHAMBER OF
COMMERCE AND INDUSTRY**

3. Дефиниции на цвeтoвe



C:100 M:80 Y:10 K:0	R:22 G:66 B:139	#16428b	RAL	PANTONE	ORACAL CAST
C:100 M:50 Y:0 K:0	R:0 G:111 B:192	#006fc0			
SPOT COLOR C:0 M:100 Y:80 K:20	R:22 G:66 B:139	#16428b			
C:100 M:50 Y:0 K:0	Градиент CMYK	C:100 M:80 Y:10 K:0	R:0 G:111 B:192	Градиент RGB	R:22 G:66 B:139
C:0 M:100 Y:60 K:40	R:158 G:0 B:21	#9e0015			
C:0 M:100 Y:100 K:0	R:227 G:3 B:19	e30313			
SPOT COLOR C:0 M:100 Y:80 K:20	R:193 G:9 B:37	#c10925			
C:0 M:100 Y:60 K:40	Градиент CMYK	C:0 M:100 Y:100 K:0	R:158 G:0 B:21	Градиент RGB	R:245 G:15 B:53

Прилагане:

- CMYK — използва се в полиграфията;
- RGB и Hex — прилага се при визуализации на дисплеи и монитори;

- RAL — при избор на боя;
- ORACAL Folio — при избор на фолио за рекламни материали.

4. Шрифт



Използването на приложените шрифтове в документа се препоръчват при изработка на рекламни материали, етикети, акцидентия и други материали.

Основният шрифт се прилага винаги с образния знак.

Шрифтът **Blogger Sans Bold** е безсерифен, овален и е избран за по-добрата четимост на текстовете изписани с него.

Допълнителният текст, под образния знак се изписва с **Herald FM New - Normal** - безсерифен, (гротеск).

Основен шрифт:

**РУСЕНСКА ТЪРГОВСКО-
ИНДУСТРИАЛНА КАМАРА**

**RUSE CHAMBER OF
COMMERCE AND INDUSTRY**

Blogger Sans – Bold

АБВГДЕЖЗИЙКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЪЬЮЯ
абвгдежзийклмнопрстуфхцчшщъьюя
0123456789 !@#\$%^&()

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789 !@#\$%^&()

Допълнителен текст към основния знак:

ОСНОВАНА 1890

ESTABLISHED 1890

Herald FM New — Normal

АБВГДЕЖЗИЙКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЪЬЮЯ
абвгдежзийклмнопрстуфхцчшщъьюя
0123456789 !@#\$%^&()

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789 !@#\$%^&()

5. Акцидентни материали — визитни картички



лице



**РУСЕНСКА ТЪРГОВСКО-
ИНДУСТРИАЛНА КАМАРА**

Aleksandar Hadzhidimitrov
Operations & Agency

BG 7000 Ruse, 1 „Tsar Ferdinand“ Str.
tel: +359 82 884499
mobile: +359 877 609 284
e-mail: lorem@ipsumdolor.com



**RUSE CHAMBER OF
COMMERCE AND INDUSTRY**

Aleksandar Hadzhidimitrov
Operations & Agency

BG 7000 Ruse, 1 „Tsar Ferdinand“ Str.
tel: +359 82 884499
mobile: +359 877 609 284
e-mail: lorem@ipsumdolor.com

гръб

5.1. Маргинални полета при изготвяне на визитни картички



Препоръчителни габаритни размери, маргинални полета и шрифтове при изготвяне на визитка:

- размер на визитка – 90x55 мм;
- размер на графичен знак, в зависимост от това къде е позициониран:
 - лице: графичният знак трябва да бъде позициониран на указаното място на схемата отгъсно с височина на образния знак 20 мм;
 - гръб: знакът на гръба на визитката се позиционира в лявата част, на разстояние 5.5 мм от края с височина на образния знак 12 мм.

Препоръчителни маргинални полета: 5.5 мм от всички страни на визитката.

Използвани шрифтове и кегел:

- имена – Herald FM Bold, 9 pt.;
- длъжност – Herald FM New, 7 pt.;
- контактни данни – Herald FM New, 7 pt.;



5.2. Пощенски плик DL формат



**РУСЕНСКА ТЪРГОВСКО-
ИНДУСТРИАЛНА КАМАРА**

ОСНОВАНА 1890

Русе 7000, ул. „Цар Фердинанг“ №3 А
Т: 082/825875; Ф: 082/825873; Е: info@rcci.bg
www.rcci.bg

5.3. Маргинални полета при изготвяне на пощенски плик DL формат



Препоръчителни габаритни размери, маргинални полета и шрифтове при изготвяне на пощенски плик DL формат:

- размер на плика – 220x110 мм;
- размер на графичен знак – h12.5 пп;
- маргинални полета – 15 мм;
- необходим размер между знак и текстове – 6 мм

Използвани шрифтове и кегел:

- адрес – Herald FM New, 7 pt., подравнен по знака.

В долния десен край на плика се поставят редове за попълване на контактните данни на получателя, разположени на по 15 мм от краищата на плика.



5.4. Бланка за писма



**РУСЕНСКА ТЪРГОВСКО-
ИНДУСТРИАЛНА КАМАРА**
ОСНОВАНА 1890

До г-н Име Фамилия
Пост

Dear Mr.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Donec vestibulum tristique nulla, non mattis lacus interdum sed. Fusce consequat velit eros, vulputate dapibus augue. Phasellus gravida commodo ante vitae feugiat.

Ut tincidunt tristique tempus. Ut mollis diam tincidunt eros blandit pulvinar. Integer non quam eget nibh laoreet blandit eu ultrices metus. Mauris sed nunc et quam vulputate pellentesque. Sed gravida, nibh ac vehicula tincidunt, urna nulla mollis mauris, id faucibus odio diam eu arcu. Cum sociis natoque penatibus et magnis dis parturient montes, nascetur ridiculus mus. Sed dictum, enim sit amet sodales malesuada, sem odio rutrum purus, ac laoreet nisl nisi id erat. Integer euismod iaculis nibh quis cursus. Fusce euismod laoreet scelerisque.

Sed justo eros, eleifend aliquet placerat vel, pharetra sollicitudin arcu. Donec ullamcorper sollicitudin lectus, at ultricies erat elementum quis. Curabitur commodo augue nec quam varius in tincidunt ante congue. Suspendisse velit leo, mattis nec lobortis blandit, sagittis vitae libero.

Fusce tortor mi, tincidunt id vehicula feugiat, viverra et mauris. Ut placerat, diam et tempus interdum, nisl velit volutpat purus, a accumsan augue enim pharetra purus.

Дата
Град


Име Фамилия
Пост

Русе 7000, ул. „Цар Фердинанд“ №3 А;
Т: 062/825875; Ф: 062/825873; Е: info@rcci.bg
www.rcci.bg



5.5. Маргинални полета при изготвяне на бланка за писма



Препоръчителни габаритни размери, маргинални полета и шрифтове при изготвяне на бланка за писма:

- размер на бланка – 297x210 мм (A4);
- размер на графичен знак – h15.5. Графичният знак трябва да бъде позициониран в горният ляв ъгъл на бланката;
- маргинални полета при изготвяне на бланка:
 - ляво – 25 мм (мястото е предвидено за перфориране на бланката);
 - дясно – 15 мм;
 - горе/долу – 15 мм.
- поле с контактни данни (във футъра) – Долния край на контактните данни е на височина 18 мм от долния край на бланката.
- партньори на организацията – вдясно от контактните данни се поставят графичните знаци на партньорите на камарата.

Използвани шрифтове и кегел:

- контактни данни – Herald FM New, 8 pt., ляво подравнение.

The diagram illustrates the layout of a letter template on an A4 sheet (297x210 mm). Key dimensions and elements include:

- Top Margins:** 15 mm (left), 16 mm (right), and 15 mm (bottom).
- Left Margin:** 25 mm (for perforation).
- Header:** A blue bar containing the RCCI logo, the text "РУСЕНСКА ТЪРГОВСКО-ИНДУСТРИАЛНА КАМАРА", and "ОСНОВАНА 1890".
- Address Field:** "До г-н Име Фамилия Пост" (To Mr. Name Surname Post).
- Greeting:** "Dear Mr.".
- Body Text:** Placeholder text in Latin (Lorem ipsum) is provided in several paragraphs.
- Signature Field:** "Име Фамилия Пост" (Name Surname Post) with a signature line.
- Footer:** "Дата Град" (Date City) and contact information: "Русе 7000, ул. „Цар Фердинанд“ №3 А; Т: 082/825875; Ф: 082/825873; Е: info@rcci.bg; www.rcci.bg".
- Logos:** Logos for the RCCI, ICC (International Chamber of Commerce), and EUROCHAMBRES are displayed at the bottom right.
- Dimensions:** The total width is 210 mm and the total height is 297 mm. A 18 mm margin is indicated at the bottom for the footer area.

6. Презентационни шаблони – 4:3



Презентационни шаблони - тиови страници.

Шаблоът е изготвен в PowerPoint – размер 4:3.

Използва се според предназначението, като информацията и изображенията в тях подлежат на промяна.

Вътрешните типови страници се размножават според представяната информация.

Шаблонът е по името – **RCCI-PowerPoint-Presentation-Template-4x3.pptx**



6. Презентационни шаблони – 16:9



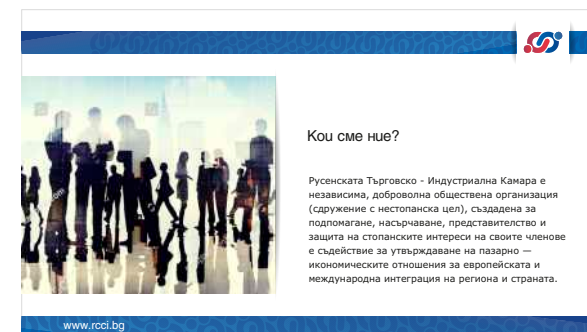
Презентационни шаблони - тиови страници.

Шаблонът е изготвен в PowerPoint – размер 16:9.

Използва се според предназначението, като информацията и изображенията в тях подлежат на промяна.

Вътрешните типови страници се размножават според представяната информация.

Шаблонът е по името – **RCCI-PowerPoint-Presentation-Template-16x9.pptx**



www.rcci.bg