

EC PROJECT N°:  
2020-1-SI01-KA204-076058

DURATION OF THE PROJECT  
IMPLEMENTATION: 01.09.2020 – 31.08.2022



NO. 02  
DEC 2022

DEVELOPING BUSINESSES  
THROUGH CIRCULAR  
ECONOMY AND SOCIAL  
INNOVATION

PROJECT NEWSLETTER



# ЗА ПРОЕКТА SMART VILLAGE



Ученето през целия живот е приоритет за нас: с всеки нов проект допринасяме за разширяването на предлагането на програми и курсове за продължаващо обучение по различни теми, свързани с развитието на европейските региони. Нашата мисия, чрез проекта Smart Village, е да предоставим необходимите инструменти на тези, които искат да започнат туристически бизнес, особено в селските райони, и по този начин да станат "посланици" на местната общност. Ние насърчаваме бизнес модел, основан на кръговата икономика и социалните иновации. Ние вярваме, че този проект е възможност за възрастните хора да останат активни в обществото, може да бъде стимул за преквалификация или просто източник на вдъхновение за тези, които искат да бъдат дребни предприемачи в туризма в селски район. Проектът "Smart Village - Развитие на предприемачеството в селските райони чрез кръгова икономика и социални иновации" се изпълнява по европейската програма "Еразъм+", Ключова дейност 2 "Сътрудничество за иновации и обмен на добри практики", поддейност "Стратегически партньорства за образование на възрастни". Периодът на изпълнение на проекта е от септември 2020 г. до декември 2022 г. Целевата група се състои, от една страна, от възрастни над 50 години, по-специално жители на маргинализирани селски райони, хора, желаещи да работят в туристическата индустрия, хора с ниски доходи и групи в неравностойно положение, изложени на риск от социално изключване. От друга страна, проектът е насочен и към хора над 50-годишна възраст от селските райони, заети в местната публична администрация, или малки предприемачи, особено такива, които работят или желаят да работят в туристическата индустрия.

Консорциумът по проекта се състои от девет организации от седем държави-членки на ЕС:

1. Асоциация Bisonland (Румъния) - водещ партньор;
2. DLEARN - Европейска мрежа за цифрово обучение (Италия);
3. EUROGEO VZW (Белгия);
4. CCS Digital Education Limited (Ирландия);
5. UPI - Ijudska univerza Zalec (Словения);
6. Русенска търговско-индустриална камара (България);
7. Център за обучение IDEC (Гърция);
8. HelloBucovina Travel&Tours (Румъния);
9. Североизточна агенция за регионално развитие, чрез Североизточния център за регионални изследвания (Румъния).

Проектът "SMART VILLAGE" създаде нова образователна програма за подобряване на основните цифрови умения и компетентности за над 900 възрастни в неравностойно икономическо положение, с ниска квалификация (предимно възрастни хора), засегнати от пандемичната криза и живеещи в необлагодетелствани селски райони в поне девет европейски населени места. Проектът предоставя на възрастните хора основни предприемачески умения, за да развият свой бизнес в селските райони, като използват доказани и иновативни добри практики на местния културен туризъм, основани на принципите на кръговата икономика и социалните иновации.



Проектът "SMART VILLAGE" се основава на иновативен подход на преподаване и включва проучване на потребностите от обучение, четири наръчника, набор от материали за обучение, платформа за електронно обучение и приложение за мобилен телефон като инструменти за придобиване на предприемачески умения в областта на селския туризъм за възрастни хора. Платформата на проекта и специалната общност осигуряват постоянна комуникация и ресурси за целевата група. С подобряването на ситуацията след пандемията туризмът играе все по-голяма роля за стимулиране на потреблението и съживяване на икономиката. Тъй като по време на пандемията пътуванията намаляха, вътрешният селски туризъм привлича повече туристи, тъй като хората избират по-здравословна алтернатива, близка до природата. Проектът "Интелигентно село" създаде инструменти за развитие на селски туризъм след пандемията, превръщайки по-малко известни места и отдалечени райони в устойчиви туристически дестинации и работейки в тясно сътрудничество с местните хора, за да се преоткрият и оценят традициите и културното наследство за местното социално-икономическо развитие. С гордост представяме инструментариума, който ще ви помогне да започнете малък бизнес в областта на туризма в селски район:

## ФАЗА НА ПРОУЧВАНЕ

### БЯЛА КНИГА ЗА ИНТЕЛИГЕНТНОТО СЕЛИЩЕ И НЕОБХОДИМИТЕ В СЕЛСКИЯ ТУРИЗЪМ УМЕНИЯ В ОБЛАСТТА НА ЦИФРОВИТЕ ТЕХНОЛОГИИ, СОЦИАЛНИТЕ ИНОВАЦИИ И КРЪГОВАТА ИКОНОМИКА

Бялата книга е резултат от национални проучвания, анализ на статистически данни и проучване на съществуващи изследвания и публикации, анализ на националните и европейските политики по следните теми:

Анализ на нуждите от цифрово обучение и образование; Демографски анализ на възрастните хора и техните нужди; Бизнес анализ: определяне на съществуването на МСП, микропредприемачи, общностни предприятия и социални предприятия; Компетенции за стартиране на бизнеси за селски туризъм; Финансова подкрепа за стартиране на предприятия, насочена към целеви групи в неравностойно положение, с цел разработване на доклада за страната. Проучването беше проведено в седемте държави, участващи в проекта (Белгия, България, Гърция, Ирландия, Италия, Румъния, Словения), по отношение на нуждите от обучение на възрастното население по основните теми на инициативата Smart Village: интелигентно село, цифрови технологии, социални иновации и кръгова икономика. Включва раздел с резултати от кабинетно проучване и раздел с резултати от анкетно проучване. Документалното проучване се фокусира върху ситуацията, наблюдавана на регионално и национално равнище по отношение на развитието на селските райони, предприятията в селските райони, съществуващите и необходимите възможности за обучение на възрастни хора. В анкетното проучване участват възрастни хора и заинтересовани страни от селските райони.

# ОБУЧИТЕЛЕН КУРС SMART VILLAGE

РАЗВИТИЕ НА СЕЛСКИ ТУРИСТИЧЕСКИ БИЗНЕСИ  
ЧРЕЗ КРЪГОВА ИКОНОМИКА И СОЦИАЛНИ ИНОВАЦИИ

## НАРЪЧНИК 1

СОЦИАЛНИ ИНОВАЦИИ И КРЪГОВА  
ИКОНОМИКА В СЕЛСКИТЕ РАЙОНИ,  
ПРОИЗВОДСТВЕНА ВЕРИГА НА  
СТОЙНОСТТ И ПРЕДПРИЕМАЧЕСТВО

Този наръчник е създаден като първия от четири наръчника, предназначени за подпомагане на целевата група в нейното индивидуално и социално развитие в рамките на селския район.

Докато наръчници 2, 3 и 4 включват по-задълбочена информация за цифровизацията, стратегиите за развитие и предприемачеството, този наръчник се фокусира върху социалните иновации и кръговата икономика.

## НАРЪЧНИК 2

ПРИЛАГАНЕ НА УСТОЙЧИВ СЕЛСКИ  
ТУРИЗЪМ, ВКЛЮЧИТЕЛНО  
ЕКОЛОГИЧЕН, ЗДРАВΟΣЛОВЕН И  
РАЗВЛЕКАТЕЛЕН ТУРИЗЪМ

Този наръчник има за цел да обедини концепцията за интелигентно развитие на туризма в Европа с тази за селския туризъм. Тук ще намерите насоки как да направите своя туристически продукт по-екологичен, по-социален, по-близък до нуждите на крайния потребител и в крайна сметка "по-интелигентен". Това ръководство ще ви помогне да разберете по-добре идеята какво представлява интелигентния туристически продукт, допринасящ за устойчивостта на вашия регион, и какво представлява устойчивият селски туризъм. Поради синергичния ефект на икономическите, екологичните, социалните, културните и други измерения на устойчивото развитие, беше необходимо да се създаде интегриран подход, който да отговаря на всички тези компоненти, основан на принципите на устойчивост.



## НАРЪЧНИК 3

### ДИГИТАЛНИ ИНСТРУМЕНТИ ЗА РАЗВИТИЕ И ПРОМОТИРАНА СЕЛСКИ ТУРИСТИЧЕСКИ БИЗНЕСИ И ДЕСТИНАЦИИ

Този наръчник разглежда по-отблизо някои от възможностите на цифровите технологии за туризма. В него се обясняват особености на широко използваните цифрови инструменти и се представят някои от резултатите от общоевропейско проучване, което представя информация за това как малките и средните предприятия гледат на цифровите възможности за развитие на своя бизнес. Във втората част на наръчника са поместени няколко добри практики за използване на цифрови технологии в туристическия сектор в Словения, Румъния, Гърция, Ирландия, България и Белгия.



## НАРЪЧНИК 4

### КАК ДА РАЗРАБОТИМ И ДОПРИНЕСЕМ ЗА SMART VILLAGE СТРАТЕГИИ ЗА РАЗВИТИЕ НА СЕЛСКИЯ ТУРИЗЪМ


Този наръчник се фокусира върху стратегическото измерение на създаването на благоприятна бизнес среда в селските райони и е съсредоточен върху средствата за активиране на местната общност, за интелигентно използване на нейните ресурси, с цел създаване на силна и привлекателна туристическа дестинация. Втората част на наръчника представя поредица от релевантни казуси от страните партньори, участващи в проекта.



# ИНСТРУМЕНТАРИУМ ЗА ОБУЧЕНИЕ

## SMART VILLAGE - РАЗВИТИЕ НА БИЗНЕСИ ЗА СЕЛСКИ ТУРИЗЪМ ЧРЕЗ КРЪГОВА ИКОНОМИКА И СОЦИАЛНИ ИНОВАЦИИ

Инструментариумът за обучение е допълнителен инструмент, предназначен за преподаватели, обучители на възрастни, които се интересуват от разработването на курсове за нашата целева група: нискоквалифицирани възрастни, държавни служители, работещи в местните публични администрации в селските райони, и мениджъри на бизнеси в областта на селския туризъм.

A photograph of a tea plantation at sunset. The sun is low on the horizon, creating a warm, golden glow over the rows of tea bushes. The leaves are green and glistening with dew or moisture. A semi-transparent circular graphic is overlaid on the bottom right of the image.

Training material  
for Smart Village  
adult educators

# ПЛАТФОРМА ЗА ЕЛЕКТРОННО ОБУЧЕНИЕ И ОБЩНОСТ

Платформата за електронно обучение SMART VILLAGE е персонализирана учебна среда, насочена към изграждане на силна връзка между селските услуги и устойчивия селски туризъм, предоставяйки примери от реалния живот. Тя има раздел, посветен на лесното популяризиране и разпространение на пакета за обучение и раздел, посветен на създаването на потребителски проекти.

**Основните резултати от образователната платформа за електронно обучение SMART VILLAGE са следните:**

- Да се даде възможност на малките туристически компании да навлязат в дигиталния и мобилния свят;
- Привеждане в съответствие на нуждите на потребителите, функциите на приложенията и предоставяните услуги от бизнеса;
- ангажирането на центровете за професионално обучение в най-ранните етапи на проекта ще бъде от ключово значение, за да могат резултатите да окажат въздействие върху политиките в областта на обучението и труда, особено на местно и регионално ниво.



# ПРИЛОЖЕНИЕ ЗА ТЕЛЕФОН ПО ПРОЕКТ SMART VILLAGE

Приложението Smart Village Project е инструмент, който прави резултатите от проекта по-достъпни и ги доближава до обществото.

Използвайки мобилното приложение, потребителите могат да изтеглят наръчниците на мобилните си устройства и да ги преглеждат, когато е най-удобно и със свое собствено темпо.





Learning materials

Training kits

Quiz



Co-funded by the  
Erasmus+ Programme  
of the European Union

# PROJECT TEAM



Co-funded by the  
Erasmus+ Programme  
of the European Union



Bison Land  
Coordinator (Romania)  
[www.tinutulzimbrului.ro](http://www.tinutulzimbrului.ro)



CCS Digital Education  
Partner (Ireland)  
[www.ccseducation.com](http://www.ccseducation.com)



Ruse Chamber of Commerce and Industry  
Partner (Bulgaria)  
[www.rcci.bg](http://www.rcci.bg)



European Association of Geographers  
Partner (Belgium)  
[www.eurogeography.eu](http://www.eurogeography.eu)



IDEC  
Partner (Greece)  
[www.idec.gr](http://www.idec.gr)



UPI Zalec  
Partner (Slovenia)  
[www.upi.si](http://www.upi.si)



European Digital Learning Network  
Partner (Italy)  
[www.dlearn.eu](http://www.dlearn.eu)



North East Regional Development Agency  
Partner (Romania)  
[www.adrnordest.ro](http://www.adrnordest.ro)



Hello Bucovina Travel & Tours  
Partner (România)  
[www.hellobucovina.com](http://www.hellobucovina.com)



[www.smart-village-project.com](http://www.smart-village-project.com)



Smart-Village-Project



<http://smartvillage.erasmusplus.space>